



Upskill

UPSKIL : Stratégies Avancées en Marketing Digital

Aucune description

Niveau : Intermédiaire

Prix : à partir de 400 000,00 Ar HT

Durée : 3 jours | 8 heures

Place : 1 à 15 personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Maîtriser les stratégies avancées de marketing digital.
- Optimiser les campagnes sur les réseaux sociaux, le SEO et le SEA.
- Analyser les performances et améliorer le retour sur investissement (ROI).
- Adapter les stratégies digitales aux tendances actuelles et aux besoins spécifiques de l'entreprise.

Programmes de cette formation

- - Marketing Digital Intermédiaire – Stratégies et Optimisation

