



Upskill

UPSKIL : Initiation au Marketing Digital

Aucune description

Niveau : Fondamentaux

Prix : à partir de 150 000,00 Ar HT

Durée : 2 jours | 8 heures

Place : 1 à 15 personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Comprendre les bases du marketing digital et son importance dans le monde actuel.
- Apprendre à utiliser les principaux canaux de marketing en ligne (réseaux sociaux, moteurs de recherche, email).
- Concevoir des stratégies digitales adaptées aux objectifs commerciaux.
- Analyser les performances des campagnes digitales pour optimiser les résultats.

Programmes de cette formation

- - Introduction au Marketing Digital

