

Community Management

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 150 000,00 Ar HT

Durée : jours | 40 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Présentation du métier de Community Manager
- Découverte des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
- Rédaction de contenu
- Photoshop : Création de visuels pour les publicités sur les réseaux sociaux
- Les blogs : création de blog avec Wordpress, Gérer et animer un blog
- Référencement sur Wordpress

Programmes de cette formation