

AKANGA 2.0

Réseaux sociaux niveau avancé

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 550 000,00 Ar HT

Durée : jours | 5 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Explorer les fonctionnalités avancées des médias sociaux
- Explorer les fonctionnalités avancées des outils publicitaires sur les médias sociaux.
- Découvrir des outils indispensables pour votre croissance sur les médias sociaux.
- Effectuer un reporting avancé de ses actions sur les médias sociaux.

Programmes de cette formation

- - Fonctionnalités avancées des médias sociaux
 -
 - Tour d'horizon des tendances lourdes des médias sociaux en 2024
 -
 - A/B testing sur les médias sociaux
 -
 - Utilisation avancée de LinkedIn : Réussir son social selling sur LinkedIn, gestion avancée d'une page LinkedIn, etc.
 -
 - Utilisation avancée d'Instagram : Conseils pour la création d'engagement, trouver les bons hashtags, tendances en matière de contenu éditorial (reels, stories, live...), etc.
 -
 -
 - Présentation des fonctionnalités avancées de LinkedIn et Instagram
- - Facebook ads niveau avancé
 - Introduction au Meta Business Manager
 -
 - Pourquoi utiliser le Business Manager pour son entreprise ?
 -
 - Création et paramétrage d'un compte Business Manager
 -
 - Gestion des ressources sur le Business Manager
 -
 - Facebook Ads niveau avancé :
 - et
 -
 - Présentation du pixel Meta
 -
 - Création d'une campagne de retargeting sur Facebook
 -
 - Paramétrer un compte Business Manager et créer une campagne de retargeting avec Facebook Ads Manager
 -
 - Evènements de conversion
- - Outils avancés de gestion des médias sociaux
 -
 - Automatisations sur les médias sociaux
 -
 - Outils de création éditoriale et social media management
 -
 - Suivi avancé des performances social media (
 - niveau avancé)

-
- Benchmark concurrentiel sur les médias sociaux
-
-
- Les outils avancés de social media marketing