



INSCAE

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Aucune description

Niveau : Fondamentaux

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : 5 jours | 30 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Élément clé du développement, l'innovation permet de fidéliser les clients et garantit la croissance des affaires
- Le présent programme a pour ambition de développer les sens des Affaires des Participants en leur apportant les techniques et outils nécessaires pour trouver de nouvelles idées
- Gérer efficacement les nouveaux concepts et assurer ainsi la croissance et le développement des marchés de leurs entreprises.

- Faisant le tour de toutes les techniques d'innovation dans le Monde, et en passant par le développement des compétences créatives des participants
- Ce programme très efficace permettra de maîtriser les techniques de détection de nouvelles idées, l'évaluation et la mise en œuvre de projets innovants pouvant contribuer au développement rapide des Affaires et des marchés

Programmes de cette formation

- - MANAGEMENT DE L'INNOVATION
 - THÈME 1 : LA PRÉPARATION D'UN VOYAGE D'AFFAIRES
 - THÈME 2 : L'ÉTUDE DES DIFFÉRENTS TYPES D'ENVIRONNEMENT
 - THÈME 3 : LA DÉTERMINATION DE STRATÉGIES SUIVANT LE TYPE D'ENVIRONNEMENT
 - THÈME 4 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PRIX
 - THÈME 5 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PRODUIT
 - THÈME 6 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PROMOTION
 - THÈME 7 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PLACEMENT
 - THÈME 8 : LE TOUR DU MONDE DU SAVOIR-FAIRE EN AFFAIRES